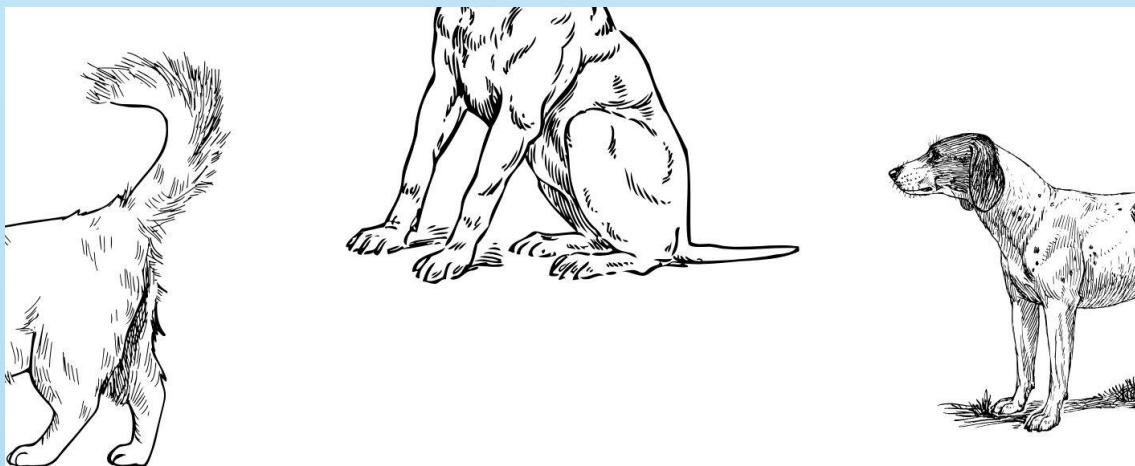
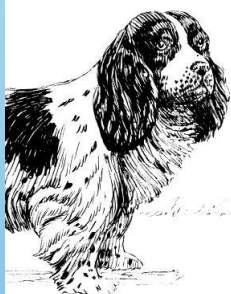




CREACIÓ PÀGINA WEB

Mar d'adopcions



Leyre Benito i Anaïs Garcia
Edició Web, Mari Vállez i Anna
Ventura
1r curs 2024-2025



Sumari

1. Introducció.....	3
2. Presentació del projecte.....	4
2.1. Anàlisi de referents	4
Adopta un pelut.....	4
Bambú Difunde	6
Adopta – Partido Animalista PACMA	7
Conclusions.....	7
2.2. Audiència.....	8
2.3. Objectius	10
3. Definició del lloc web	11
3.1. Arquitectura de la informació i contingut del lloc web	11
3.2. Disseny gràfic de la web	13
Color	13
Fonts	15
Imatges.....	16
Logo	17
3.3. Prototipat.....	17
Pàgina d’inici.....	17
Pàgina “Qui som?”	18
Pàgines dins “Adopta!”	19
Pàgines dins “Collabora”	22
Pàgina “Les protectores”	24
4. Usabilitat i posicionament web.....	25
4.1. Anàlisi de la pàgina web Bambú difunde	25
4.2. Anàlisi de la pàgina web Adopta de PACMA	29
5. Accessibilitat i qualitat del codi font.....	34
5.1. Accessibilitat.....	34
Anàlisi de la pàgina web Bambú difunde	34
Anàlisi de la pàgina web Adopta de PACMA.....	37
5.2. Qualitat del codi font.....	38

6. Valoració final del projecte	43
7. Referències bibliogràfiques	47

1. Introducció

Amb aquest projecte tenim com a objectiu la creació d'un lloc web que reculli la informació de totes les protectores d'animals de la comarca del Maresme, amb la finalitat de facilitar l'accés a aquesta informació a un públic més gran.

La pàgina web proposada no només servirà com a plataforma informativa, sinó que també buscarà promoure les donacions, siguin materials o econòmiques, i el voluntariat a les protectores. A través d'una interfície usable i accessible, els usuaris podran conèixer els animals disponibles per a l'adopció, el procés d'adopció per les diferents protectores i la informació de contacte d'aquestes, així com les diferents opcions per col·laborar i donar suport a aquestes organitzacions.

Desenvoluparem aquest projecte seguint una metodologia de disseny centrat en l'usuari i es tindran en compte altres aspectes com l'accessibilitat, la usabilitat i l'optimització SEO, amb l'objectiu de garantir una experiència d'usuari òptima i una major visibilitat en línia.

2. Presentació del projecte

2.1. Anàlisi de referents

	Valoració	/adopcions/?f_protectora=&f_tamany=&f_edad=	net/perros-en-adopcion	https://adopta.pacma.es/
Contingut				
Identificació del tema, públic i objectius	0-3	2	2,5	3
Indicacions sobre autoria o responsabilitat dels continguts	0-3	0	2	3
Quantitat i qualitat dels continguts	0-3	1	1,5	2,5
Actualització del contingut	0-3	0	3	0
Recursos interactius	0-3	1	0	0,5
Max. TOTAL	15	4	9	9
Navegació				
Navegació constant	0-1	1	0,5	0,75
Orientació on has estat	0-1	1	0,5	1
Classificació (jerarquització) dels continguts	0-1	0,5	0,5	0
Navegació semàntica	0-3	2	2	1,5
Cerca	0-3	1	1	0
Pàgina de resultats	0-3	3	3	0
Max. TOTAL	12	8,5	7,5	3,25
Específics				
Max. TOTAL				
TOTAL		12,5	16,5	12,25

Adopta un pelut

<http://adoptaunpelut.cat/>

- **Identificació del tema, públic i objectius:** No trobem cap apartat amb aquesta informació ni al *header* ni al *footer*. Tot i així la missió i així els seus objectius es poden deduir, ja que adopta, apadrina, acull són tant categories com *calls to action* que es repeteixen. I també té la secció de les protectores amb les que col·labora, que només són de Catalunya.
- **Indicacions sobre autoria o responsabilitat dels continguts:** No té cap apartat que parli de quin tipus d'organització es tracta. No el trobem ni al *header* ni al *footer*.
- **Quantitat i qualitat dels continguts:** Informació bastant completa en un principi (descripció dels animals, la seva ubicació, com és el procés d'adopció, com col·laborar, dades de contacte, fotografies i vídeos) però amb alguna falta d'ortografia i notem que no sempre inclouen la data de naixement o de registre al centre o l'edat, que és una dada important.

A més, quan cerquem per camps, per exemple, a la protectora de Granollers, només ens recupera 2 registres. Això, sense comprovar-ho ens sembla estrany, i al comprovar-ho, veiem que no és cert, ja que estan adoptats. Això pot causar una desconfiança pels usuaris.

- **Actualització del contingut:** No tenim manera de saber-ho, ja que els registres no inclouen la data de registre a les protectores i no té cap blog o apartat de notícies propi que ens pugui donar idea.

A més, quan cerquem per camps, per exemple, a la protectora de Granollers, només ens recupera 2 registres. Això, sense comprovar-ho ens sembla estrany, i al comprovar-ho, veiem que no és cert, ja que aquests dos gossos actualment estan adoptats. Per tant, no està gens actualitzat. Això pot causar una mica de desconfiança pels usuaris.

- **Recursos interactius:** tenim un *slider*, però són imatges sense enllaços a cap lloc, té un petit joc (que no funciona) i un apartat de notícies de mascotes.
- **Navegació constant:** el menú de navegació es manté constant a totes les pàgines quan anem navegant i està ubicat en un bon lloc, al *header*, on és visible.
- **Orientació on has estat:** el *header* indica a quina categoria estem, al navegar la URL està ben escrita i indica la ruta (*breadcrumbs*).
- **Classificació (jerarquització) dels continguts:** en el slider surten animals, però els que hi en adopció, a la resta de la *home page* veiem primer les protectores i el *call to action* a col·laborar abans de veure els animals en adopció. Pel que fa a les pàgines en sí, els títols estan marcats amb un requadre i són ben visibles i distingibles.
- **Navegació semàntica:** utilitzen *interlinking*, però molts d'aquests enllaços a la seva pròpia web estan trencats o triguen en carregar-se. També utilitzen l'estratègia de *linkbuilding* (links externs a les protectores), que en principi funciona bé.
- **Cerca:** no està en un lloc intuïtiu, sinó en un lloc poc visible. És una cerca simple, a la que li podem aplicar filtres. Quan experimentem amb la cerca, trobem que no funciona del tot bé. Hi ha algun error amb la indexació o la base de dades perquè no recupera molts registres. També és possible la cerca exploratòria per categories.
- **Pàgina de resultats:** en principi tot bé, trobem imatges i la informació principal dels animals.

Bambú Difunde

<https://bambu-difunde.net/>

- **Identificació del tema, públic i objectius:** Només trobem la seva informació al footer. Tot i així la missió i així els seus objectius es poden deduir, ja que a l'entrar a la pàgina ja trobem els registres dels animals i hi ha un encapçalament amb la pregunta: "¿Buscas un perro o un gato? ¿O dos?"

Si mirem les protectores amb les que col·labora, podem suposar que el seu públic és més nacional que regional, ja que n'hi ha de tota Espanya.

- **Indicacions sobre autoria o responsabilitat dels continguts:** Només trobem la seva informació al footer.
- **Quantitat i qualitat dels contingut:** Informació molt completa (descripció dels animals, la seva ubicació, dades de contacte de la protectora i fotografies), ja que copia i pega la informació directament de les protectores.

Tenen molts anuncis pop-ups, que cobreixen part de la pantalla o surten a l'interactuar amb un registre o anar cap enrere i dificulta tant la navegació com la visualització de la informació.

- **Actualització del contingut:** molt actualitzat, tenen registres d'animals que acaba de publicar la protectora en el mateix dia en que mirem la pàgina.
- **Recursos interactius:** Res.
- **Navegació constant:** el menú de navegació es manté constant a totes les pàgines quan anem navegant i està ubicat en un bon lloc, al *header*, on és visible. Però hi ha informació al *footer* que nosaltres inclouríem al *header*.
- **Orientació on has estat:** la ruta a la URL (*breadcrumbs*) està ben indicada en alguns casos (navegació per la web) i no en altres (en els registres dels animals)
- **Classificació (jerarquització) dels continguts:** no hi ha gaire jerarquia de continguts però es pot diferenciar entre títol i contingut.
- **Navegació semàntica:** no utilitza enllaços interns (*interlinking*) però si externs (*linkbuilding*), que funcionen.
- **Cerca:** no té cerca com a tal, només podem filtrar en els registres que apareixen a la *home page* i les categories, per tant, seria una cerca exploratòria.
- **Pàgina de resultats:** trobem imatges i la informació principal dels animals, així com la protectora on resideixen.

Adopta – Partido Animalista PACMA

<https://adopta.pacma.es/>

- **Identificació del tema, públic i objectius:** ho trobem a la *home page*, molt ben identificat i posicionat.
- **Indicacions sobre autoria o responsabilitat dels continguts:** ho trobem a la *home page*, molt ben identificat i posicionat.
- **Quantitat i qualitat dels contingut:** Només informa sobre les protectores i les seves dades de contacte, no dels animals. Però compleix amb els seus objectius, ja que és un directori. L'únic que pensem que faltaria són descripcions per les protectores.
- **Actualització del contingut:** No tenim manera de saber.
- **Recursos interactius:** Un vídeo a la *home page*.
- **Navegació constant:** Només hi ha un menú lateral, però es manté constant.
- **Orientació on has estat:** la ruta a la URL està ben feta.
- **Classificació (jerarquització) dels continguts:** Cap. Només hi ha una llista de totes les províncies i després les protectores. Falta organització, ja que a la vista és una mica farragós.
- **Navegació semàntica:** només utilitzen l'estratègia de *linkbuilding*. Tots aquests links externs funcionen.
- **Cerca:** No hi ha possibilitat de fer cerques.
- **Pàgina de resultats:** No hi ha cap pàgina de resultats.

Conclusions

Les pàgines que són més estèticament visuals són dèbils en termes d'usabilitat, però les que realment aporten molta informació i contingut, fallen estèticament. Per tant, nosaltres ens proposem aconseguir les dues coses, és a dir, oferir una pàgina molt visual i orientativa, però també completa amb la informació adequada i fàcil de navegar.

2.2. Audiència

A qui va dirigida la web de manera principal? I de forma secundària?

La nostra web està dirigida principalment a persones majors de 18 anys que disposen de recursos econòmics i temps suficients. Aquestes persones han de tenir la motivació i l'entusiasme necessaris per adoptar gossos i gats i contribuir activament a les activitats de les diferents protectores de la comarca del Maresme. La contribució pot ser tant econòmica com mitjançant el voluntariat, ajudant a millorar les condicions de vida dels animals i a fomentar la seva adopció.

A més, la nostra web també està dirigida, de manera secundària, a totes les protectores de la comarca del Maresme. L'objectiu és ajudar-les a difondre i destacar els gossos i gats que més necessiten una llar, especialment aquells que són sèniors o que presenten malalties cròniques. Aquests animals solen ser menys adoptats, i per això és crucial donar-los visibilitat. També volem ajudar les protectores a recaptar recursos econòmics i a trobar persones voluntàries que puguin col·laborar en les seves activitats diàries, millorant així la qualitat de vida dels animals que tenen sota la seva cura.

A continuació hi han dos perfils de buyer persona:

Aina Soler

EDAT	30 anys
GÈNERE	Dona
COMARCA	Maresme
EDUCACIÓ	Grau en Medicina
TREBALL	Cirurgiana
ESTAT CIVIL	Casada

Identificadors

Es una persona compassiva i dedicada al seu treball. Amant dels animals, en el seu temps lliure li agrada quedar-se a casa, llegint al sofà. Sol utilitzar cercadors per tovar informació d'interès.



Objectius

- Està compromesa a millorar la qualitat de vida de l'animal a través de cures mèdiques i atenció constant.
- Vol oferir un entorn segur per un gat.

Reptes

- Li fa por adoptar un gat que resulti molt actiu i no li agradi passar estones al sofà.
- No sap quina protectora escollir per fer l'adopció.

Com podem ajudar

Els registres dels animals han d'incloure la seva personalitat, per facilitar l'adopció d'un animal que s'adequi al seu estil de vida. Informació completa tant de gossos com de gats, incloent les seves necessitats mèdiques i la informació de les protectores.

Jordi Ferrer

EDAT	27 anys
GÈNERE	Home
COMARCA	Maresme
EDUCACIÓ	Grau en Enginyeria Informàtica
TREBALL	Desenvolupador de Software
ESTAT CIVIL	Solter

Identificadors

Li agrada la jardineria. És vegetarià, està molt conscienciat amb matèries de la crueltat als animals. Es manté al dia de les novetats en salut dels animals.



Objectius

- Vol ser voluntari a una protectora de la comarca del Maresme
- Vol adoptar un gos vell per donar-li uns últims bons anys de vida.

Reptes

- Li agrada tenir experiència de primera mà abans de prendre decisions, no només llegir informació a la web.
- No sap quantes protectores hi ha a la seva comarca, però vol la seva informació.

Com podem ajudar

La nostra web pot proporcionar tant informació com inscripcions per voluntariat a totes les protectores de la comarca, garantint que Jordi tingui tota la informació que busca i la possibilitat de ser voluntari abans de decidir-se per adoptar un animal.

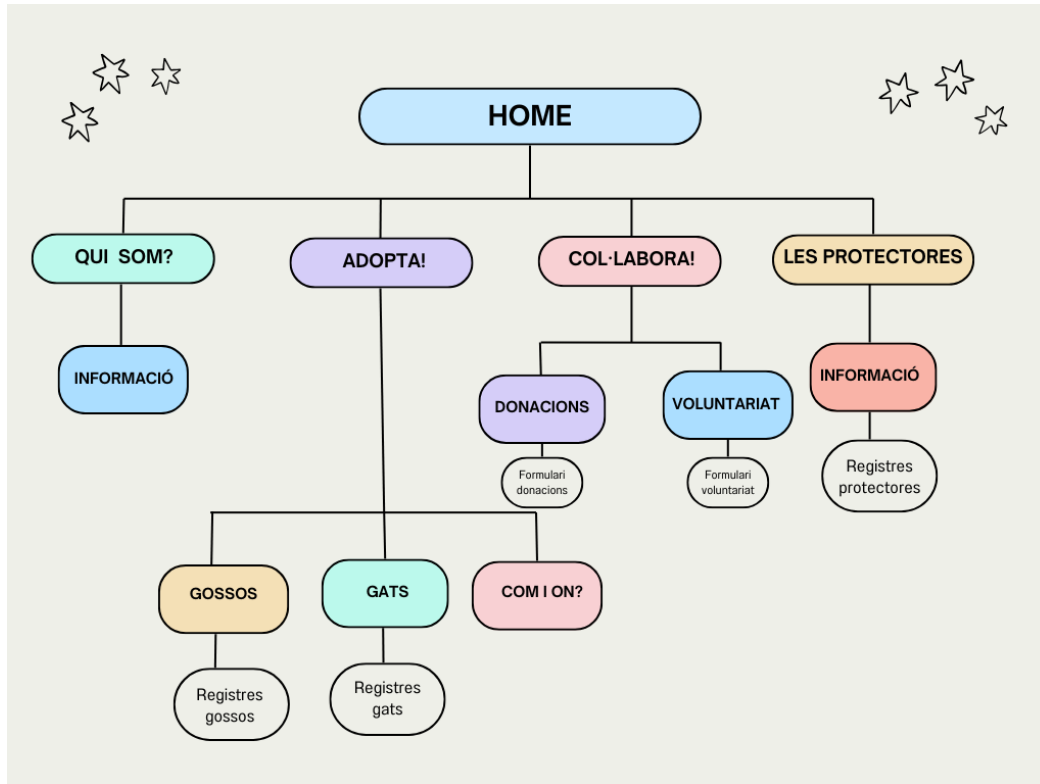
2.3. Objectius

Quins són els nostres objectius?

- Difondre els animals més necessitats, és a dir, aquells gossos i gats que pateixen malalties cròniques o que tenen edats molt avançades. Aquests factors sovint fan que la gent no els vulgui adoptar tant, per la qual cosa és essencial donar-los visibilitat i promoure la seva adopció.
- Aconseguir ajuda per a les protectores del Maresme, tant en forma de donatius econòmics com de voluntaris. Els donatius econòmics són vitals per cobrir les despeses de cura i tractament dels animals, mentre que els voluntaris són imprescindibles per ajudar en les tasques diàries i oferir suport emocional als animals.
- Promoure les adopcions dels gossos i gats amb més necessitats, és a dir, aquells que pateixen malalties cròniques o que tenen edats molt avançades. Aquests animals solen ser menys adoptats, per la qual cosa és fonamental destacar la seva situació i fomentar la seva adopció.
- Donar visibilitat a totes les protectores de la comarca del Maresme que col·laboren amb nosaltres. Això inclou donar a conèixer la seva missió, valors i les diferents activitats que realitzen. La visibilitat és clau per atraure més suport i recursos, així com per sensibilitzar la comunitat sobre la importància de la seva tasca.

3. Definició del lloc web

3.1. Arquitectura de la informació i contingut del lloc web



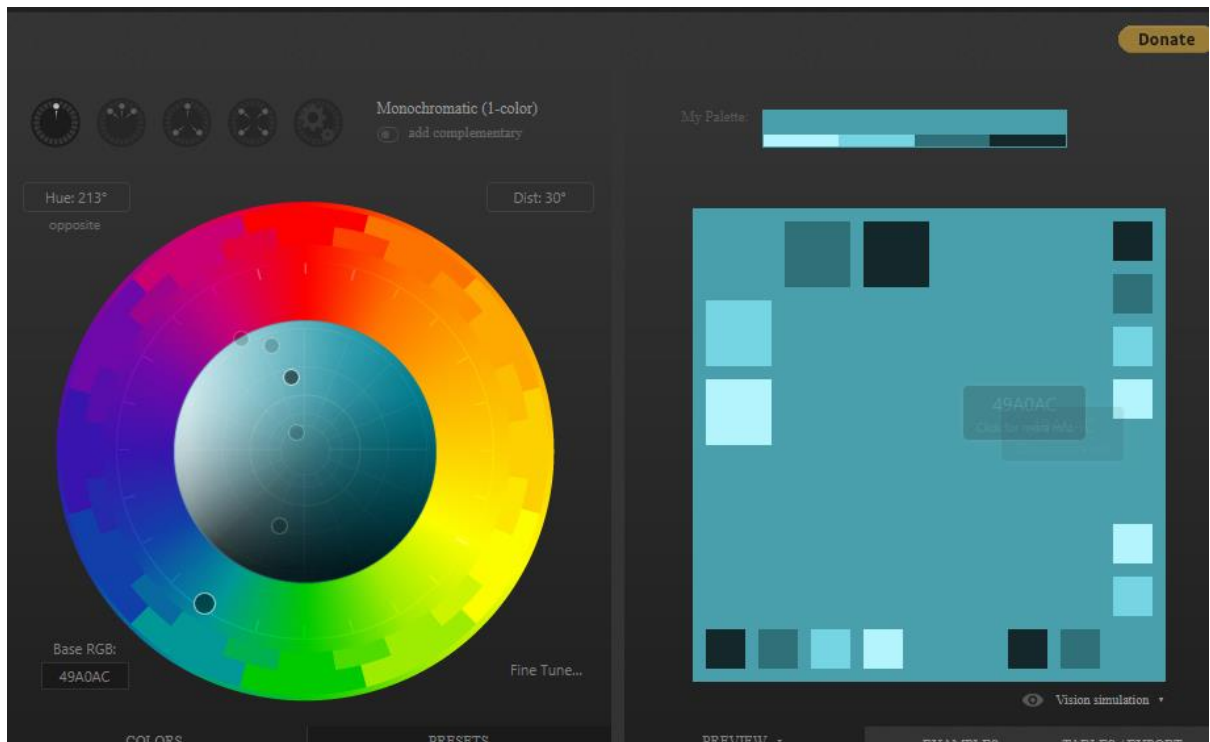
La nostra pàgina web tindrà la seva pàgina d'inici, i des d'aquesta es podrà accedir a la resta de pàgines principals, les quals són:

- **Qui som?:** Aquesta pàgina servirà per aconseguir que els usuaris sàpiguin quin és el nostre objectiu, per quin motiu existeix aquesta pàgina web i que és el que trobaran. Serà una pàgina purament estàtica i informativa.
- **Adopta!:** Aquesta pàgina, com el mateix nom indica, permetrà que les persones puguin observar quins animals hi ha a les diferents protectores de la comarca. Hi haurà una petita introducció que indiqui unes pautes comunes per informar de quin és el procés que cal seguir per adoptar i on ho poden fer. A més, podran accedir a altres dues pàgines, segons el seu interès, el qual serà els registres dels gossos o els registres dels gats, als quals podran accedir també individualment per veure un registre complet de cada animal.
- **Collabora:** Aquest apartat donarà l'opció als usuaris de visitar l'apartat de donacions i un altre de voluntariat. A cada apartat hi haurà informació de com poden col·laborar en aquest aspecte en concret, i un formulari diferent per a que l'ompli la persona que vulgui participar.

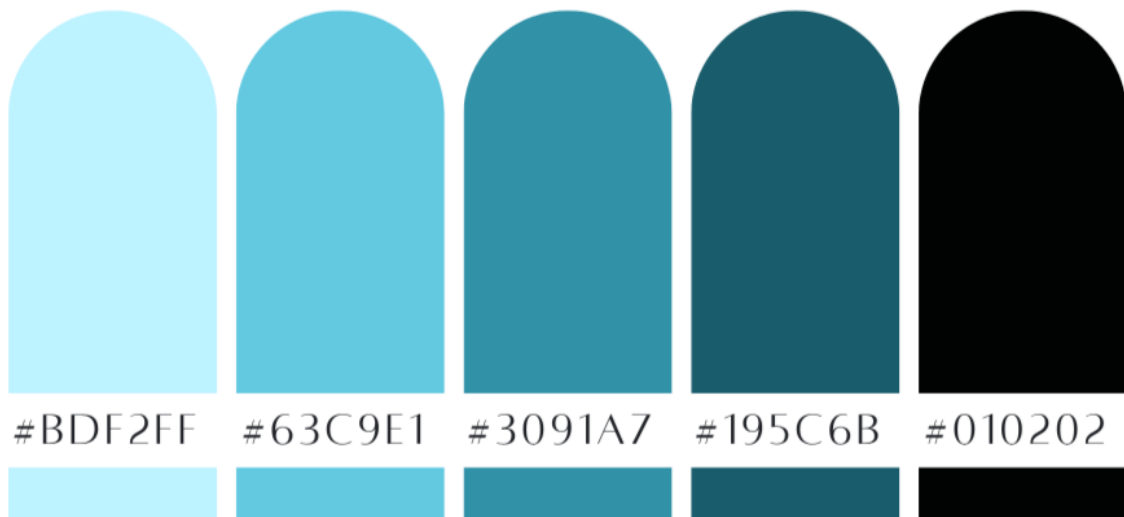
- **Les protectores:** Finalment, hi haurà una pàgina on es mostrin diferents registres de totes les protectores de la comarca. D'aquesta manera podran veure quines són, les seves ubicacions, les dades de contacte, etc.

3.2. Disseny gràfic de la web

Color



COLOR PALETTE



Per a la nostra entitat, volem escollir una gamma de colors que sigui capaç d'atraure l'audiència i transmetre determinats sentiments. A la vegada, també volem que aquests colors siguin una representació de la nostra comarca, el Maresme.

La nostra entitat se centra en les protectores de la comarca, que és una zona costanera. Això ens fa pensar en la relació amb el mar, i per tant, el color blau sembla una opció natural. Aquest color pot ajudar a crear una connexió simbòlica amb el mar, que, tot i que potser no sigui imprescindible per a la usabilitat del disseny, sí que contribuirà a establir una identitat visual que ens connecti amb la comarca i faci sentir als usuaris aquesta relació.

Per una altra banda, cal aprofitar la psicologia del color i fixar-nos en el que aquest color pot transmetre a les persones i com es poder sentir al veure la nostra pàgina web. Es diu que el blau és un color que transmet confiança, seguretat, calma. Tot això té en part, la seva explicació, i és que al final el color blau és un color natural, com el verd, i normalment hi ha una associació positiva de pau i tranquil·litat. A banda d'això, com ja s'ha dit, també pot inspirar altres sentiments com la lleialtat, confiança i seguretat.

Dins del màrqueting ens trobem que aquest és un dels colors més utilitzats pels seus múltiples beneficis, i l'únic sector on no és gaire utilitzat és en el de l'alimentació, encara que hi ha excepcions, com la marca Oreo. Algunes marques o empreses que utilitzen aquest color són: Nivea, Facebook, PayPal.

Farem servir el color #BDF2FF com el principal fons que hi haurà al llarg de la web, ja que és un color clar que podrà contrastar amb la resta, que són més foscos.

El color #63C9E1 es farà servir per alguns elements dins el contingut de la pàgina web, com al slider.

Després, el color #3091A7 serà el que estarà present com a fons al header i al footer.

El color #195C6B estarà present a petits detalls, com el color que es marcarà quan el cursor estigui a sobre de botons per redirigir a "mes informació" o altres del mateix tipus.

Finalment el color #010202 és el que es farà servir per les lletres de la pàgina web, encara que no totes, ja que ho anirem alternant amb un color blanc.

Fonts

Atkinson Hyperlegible

Designed by [Braille Institute](#), [Applied Design Works](#), [Elliott Scott](#), [Megan Eiswerth](#), [Linus Boman](#), [Theodore Petrosky](#)

Feeling — Calm

Sans Serif — Grotesque

El nostre portal web tindrà assignades fulles d'estil CSS, el que donarà format i aspecte a tots els continguts.

Pel que fa a la font tipogràfica, hem buscat una que evoqui sentiments de calma, professionalitat i competència, ja que l'objectiu de la nostra web és tant informatiu com amb la finalitat d'aconseguir adopcions, i per tant, volem projectar la imatge d'una organització preparada, capaç i qualificada.

Però que també sigui accessible i inclusiva, és a dir, que sigui possible de llegir tant per un lector de pantalla, com per persones amb diversitat funcional visual que no utilitzin un lector de pantalla.

Per aquest motiu la font tipogràfica que hem escollit és Atkinson Hyperlegible.

És una font *sans-serif*, el que la fa òptima per a la lectura en pantalla, al ser una font d'estil simple i sense adorns, el que facilita la llegibilitat en resolucions baixes i en diverses mides de text.

Va ser dissenyada especialment per a persones amb discapacitat visual per l'Institut Braille. Utilitza un disseny de lletra amb contrastos clars i una forma simple, el que facilita la seva lectura en comparació amb altres tipografies amb un disseny més complex. A més, també fa servir un espaiat entre les lletres més gran per a ajudar amb la identificació dels diferents caràcters.

Pels encapçalaments:

Bold 700

Adopta!

I pels títols, subtítols i text principal:

Coneix les protectores!

Associació Protectora d'Animals de Granollers

L'Associació Protectora d'Animals de Granollers (APAG) és una associació, animals abandonats per tenir cura d'ells en el nostre refugi mentre els hi bi per la Generalitat de Catalunya i compta amb el suport de l'Ajuntament de

Icones



Imatges

Totes les imatges utilitzades provindran de les diferents protectores amb les quals col·laborarem, sempre citant quin és el seu origen, és a dir, la protectora concreta.

Logo

El logo de la nostra pàgina és el següent:



És un logo senzill i visual, ja que no volíem fer un massa complex i difícil d'entendre. Amb el logo es pot observar el nom de la institució; unes línies ondulades que representen les onades del mar característiques de la costa del Maresme, amb dos dels colors que representen la nostra pàgina web; per una altra banda, sota les línies hi han petjades d'animals, ja que és la principal característica de la nostra web, els animals, hi havia d'estar reflectit al logo d'alguna manera evident.

3.3. Prototipat

Pàgina d'inici



Per la pàgina d'inici volem que el primer que es vegi sigui un slider amb alguns dels animals més necessitats, aquells que necessitin una llar amb més urgència. A través d'aquest slider, els usuaris podran accedir al seu registre complet i individual per obtenir més informació sobre cada animal.

A continuació, hi haurà una breu descripció sobre nosaltres, explicant quina és la nostra tasca, amb la finalitat d'orientar l'usuari. També oferirem l'opció de dirigir-se a l'apartat "Qui som?", en cas que desitgin conèixer més detalls sobre la nostra organització.

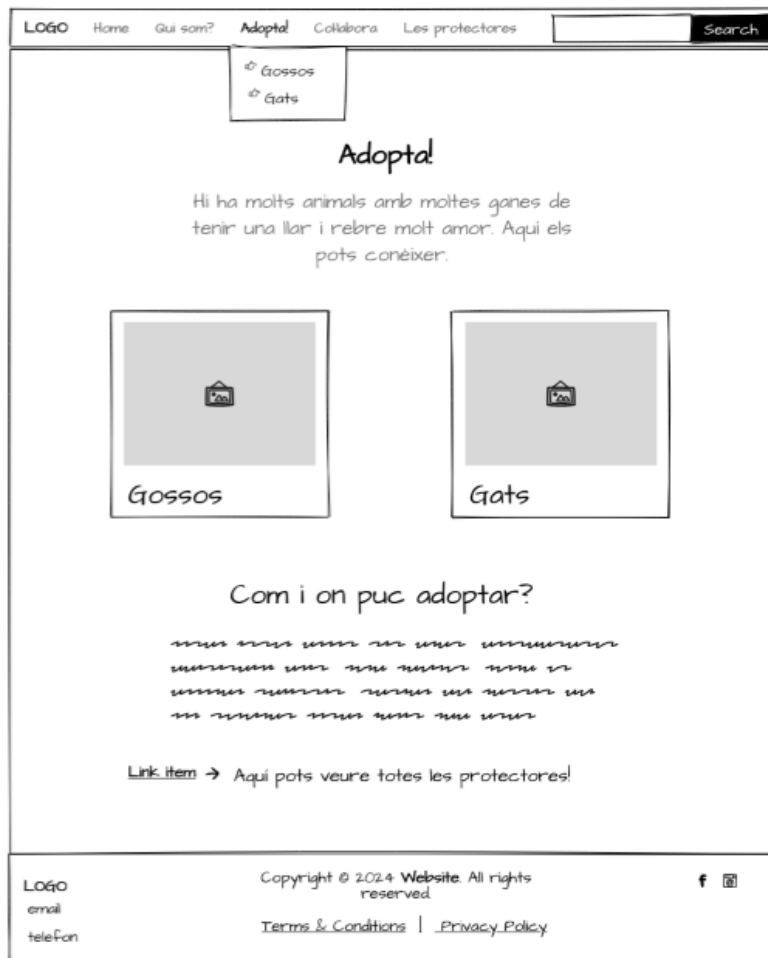
Segurament, després afegirem més contingut, com les maneres de collaburar per ajudar a les protectores, que també redirigeixin a l'apartat "Collabora".

Pàgina "Qui som?"



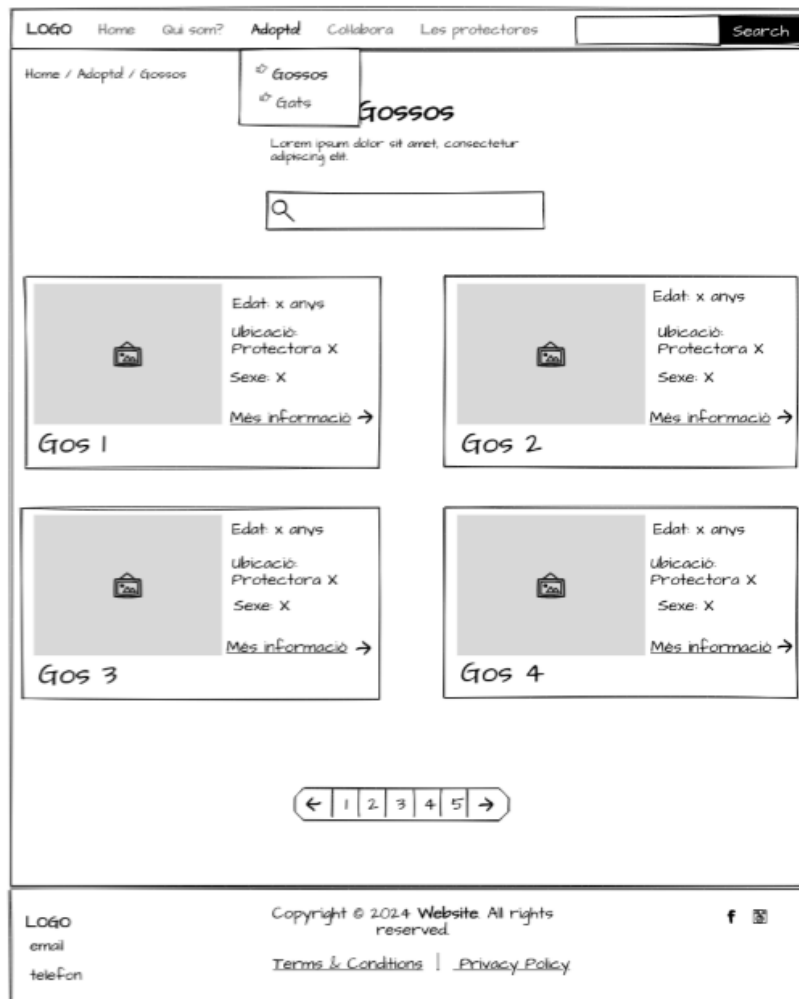
Com s'ha dit anteriorment, dins de "Qui som?" no hi haurà molt contingut interactiu, sinó que serà una pàgina estàtica, informant sobre quin és el nostre objectiu, com va sorgir aquest projecte, entre altres aspectes. Inclourem algunes imatges per fer-ho més estètic i evitar saturar al públic amb massa informació.

Pàgines dins "Adopta!"

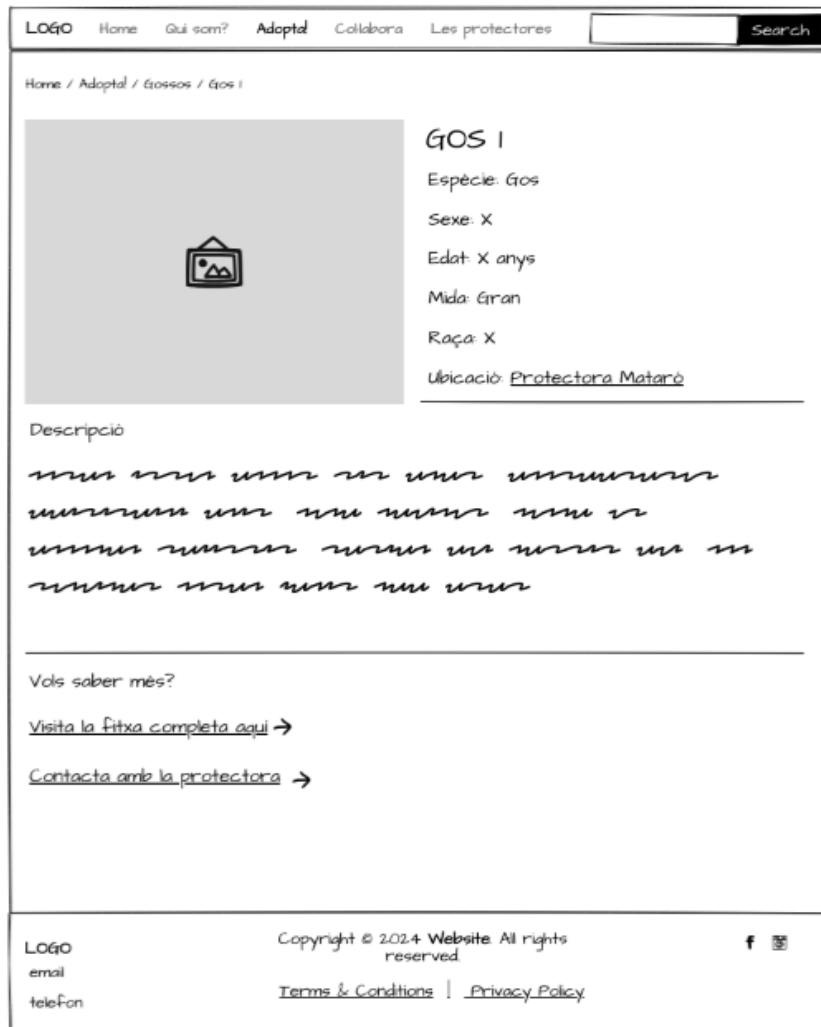


La pàgina principal de "Adopta!" serà molt senzilla, per no complicar a l'audiència. El primer que trobaran serà un apartat per diferenciar entre gossos i gats, de manera que cada usuari pugui accedir als diferents registres, separats entre aquests dos tipus d'animals. A sota, hi haurà una breu explicació de quins són els requisits bàsics que hi ha a les diferents protectores per adoptar, a més d'un interlinking que porti als registres de les protectores de la comarca.

Aquí no inclourem massa informació, ja que cada protectora té el seu propi procés, per això només posarem un procediment mínim i bàsic.



Dins de l'apartat de gossos/gats, hi haurà diverses pàgines amb registres dels animals corresponents, incloent-hi la informació més important de cada animal (nom, edat, la protectora on està ubicat, i el sexe, a més de l'accés al registre complet). Dins d'aquest apartat l'usuari tindrà l'opció de fer cerques.

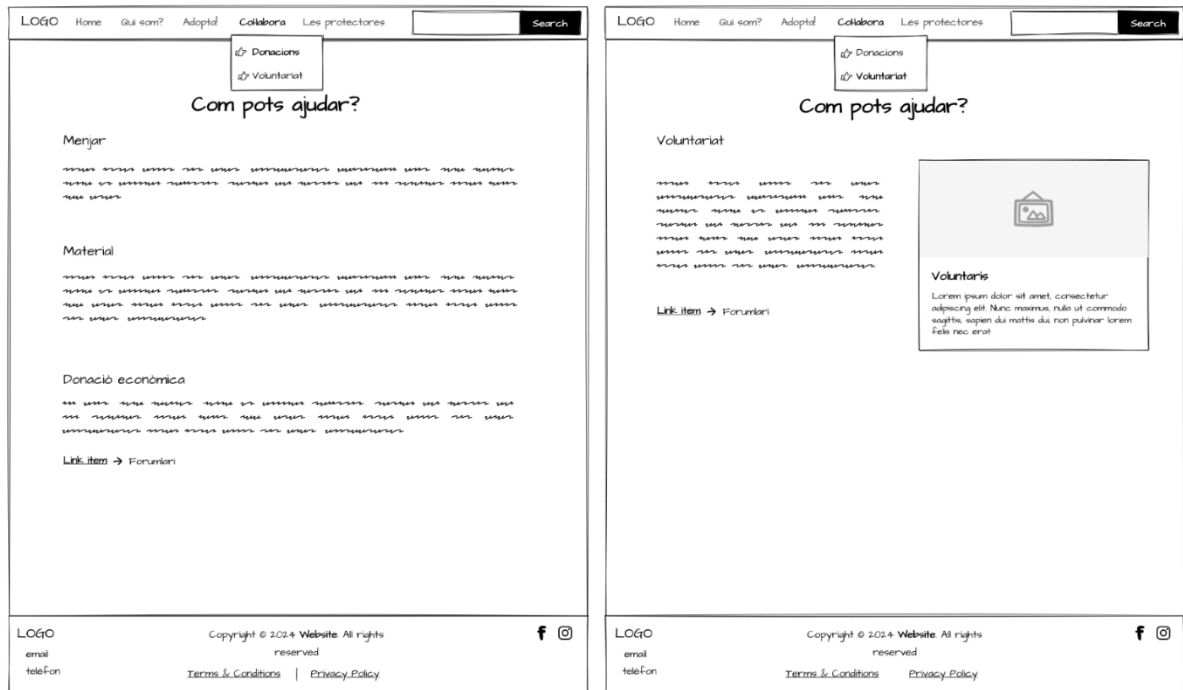


Així és com ens agradaria que fos el registre complet d'un animal. Primer posaríem una imatge, i a la dreta informació més curta i específica, com el sexe, l'edat, la mida, raça, i la ubicació.

A sota hi hauria una descripció més detallada de com és aquest animal en concret, parlant de la seva actitud, la relació amb persones o animals, si té una malaltia o alguna necessitat específica.

Finalment, proporcionariem a l'usuari l'accés a la fitxa original de l'animal, que seria un enllaç al registre de l'animal dins la pàgina web de la protectora on es troba. També inclouríem un enllaç a la protectora.

Pàgines dins “Collabora”



A l'apartat "Collabora", primer donarà les opcions de Donacions o Voluntariat, i un cop clicats, portarà als usuaris a les pàgines d'informació, que els hi explicarà breument les diferents modalitats d'ajuda que poden aportar a les protectores, així com enllaços als formularis per contribuir econòmicament o prestant el seu temps.

Per tant, ambdues pàgines tindran un encapçalament i unes seccions amb text i/o imatges, seguits d'un enllaç als formularis.

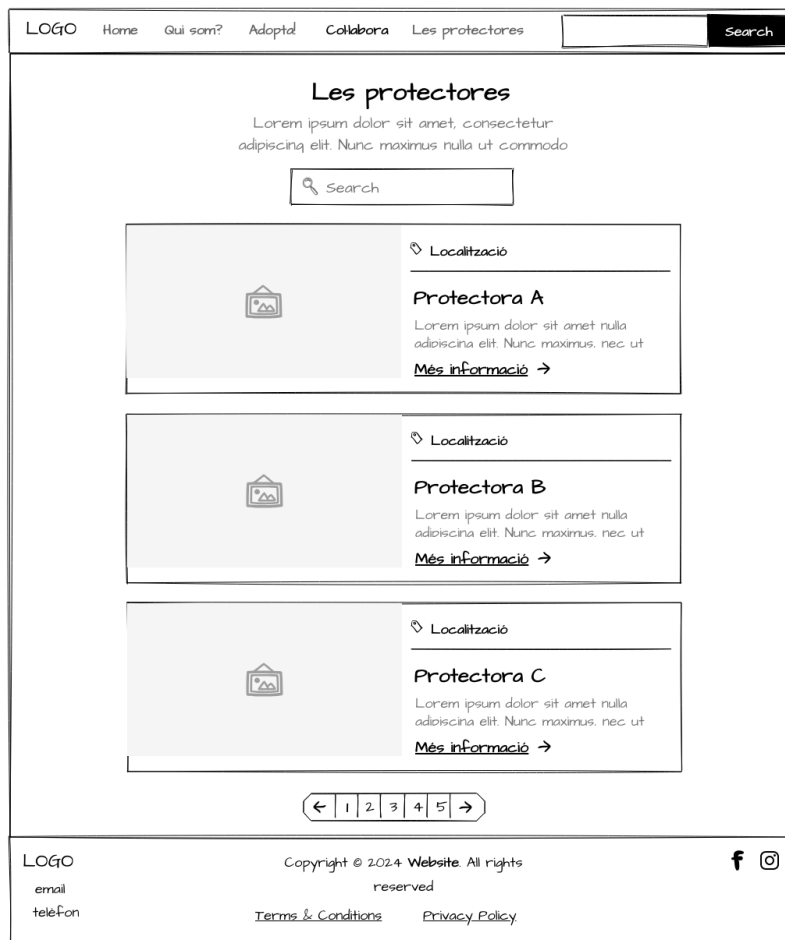
The image displays two side-by-side wireframe sketches of web forms. Both forms share a common header with a navigation menu: 'LOGO', 'Home', 'Qui som?', 'Adoptar', 'Col·labora', and 'Les protectoras', followed by a search bar. Below the header, a breadcrumb trail reads 'Home / Col·labora / Donacions / Formulari' for the left form and 'Home / Col·labora / Voluntariat / Formulari' for the right form. A dropdown menu is positioned above the form titles, showing 'Donacions' and 'Voluntariat' with arrows. The left form, titled 'Formulari de donacions', contains fields for 'Name' (with a sub-field 'Nom'), 'Quantitat' (with a sub-field 'COC'), 'Email' (with a sub-field 'Email'), and 'N de targeta' (with a sub-field 'Type your message'). It also features a 'Protectora' dropdown menu with the option 'Associació Protectoras d'Animals de Granollers' and a 'Submit' button. The right form, titled 'Formulari de voluntaris', contains fields for 'Name' (with a sub-field 'Nom'), 'Phone' (with a sub-field 'Phone number'), 'Email' (with a sub-field 'Email'), and 'Tipus de voluntariat' (with a sub-field 'Passar el gos/correu'). It also includes a 'Comentaris' section with a 'Type your message' sub-field and a 'Submit' button. Both forms have a footer with 'LOGO', 'email', 'telèfon', 'Copyright © 2024 Website. All rights reserved.', 'Terms & Conditions', 'Privacy Policy', and social media icons for Facebook and Instagram.

Aquests són els primers esbossos pels formularis, ens agradaria que fossin simples però fàcils d'entendre, amb un desplegable per marcar la protectora de la seva elecció.

Pel formulari de donacions econòmiques, els elements que inclourem seran els següents: nom i cognoms de la persona, correu electrònic, quantitat a donar, protectora on es farà la donació i número de targeta.

Pel formulari de voluntariat només hem decidit incloure els següents elements: nom i cognoms de la persona, número de telèfon, correu electrònic, protectora on es vol fer el voluntariat i la possibilitat de deixar algun comentari.

Pàgina “Les protectores”

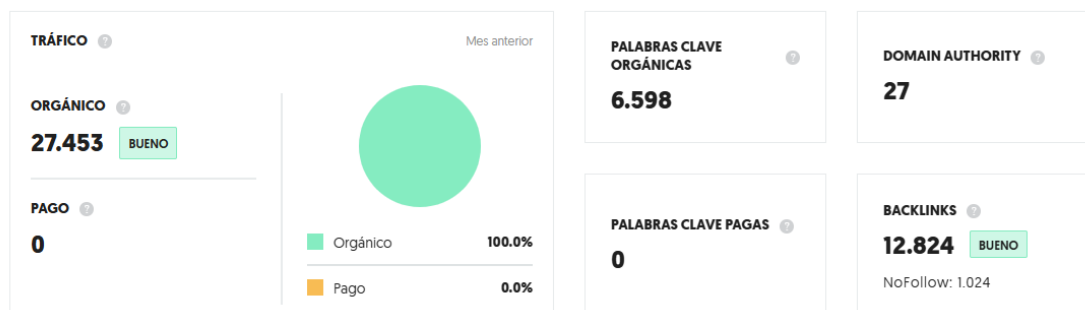


En últim lloc, tenim la pàgina d'informació sobre les protectores, que també hem decidit que sigui molt simple, amb una opció de cerca per interrogació i el llistat complet de les protectores afiliades, així com un element de navegació inferior, deixant l'espai més compacte.

4. Usabilitat i posicionament web

4.1. Anàlisi de la pagina web Bambú difunde

Análisis de tráfico : bambu-difunde.net



Com es pot observar a la captura de pantalla, aquesta pàgina web rep bastant tràfic orgànic, en concret té una puntuació de 27.453, és a dir, té una gran quantitat de visites que rep gratuïtament a través de cercadors. I després no tenen cap tràfic de pagament. Bàsicament, la pàgina web rep audiència únicament a través del tràfic orgànic.

A continuació podem veure que el nombre de paraules clau orgàniques és de 6.598, el que significa que el lloc web té moltes oportunitats per captar visites, ja que el número és elevat.

Posteriorment, hi ha l'autoritat del domini, la qual és 27, no és una puntuació alta, és bastant baixa. Però cal entendre que és una entitat no coneguda i que no inverteix en publicitat.

Per una altra banda, trobem que el número de backlinks és de 12.824, això són els enllaços que altres pàgines web fan cap a la teva, el que ajuda a un millor posicionament.



Amb aquesta imatge podem observar quantes visites orgàniques rep al mes aquesta web.

Entre el desembre de 2024 i el març del 2025 la pàgina ha obtingut entre 25.000 i 32.000 visites, sent febrer el mes amb més quantitat.



Com s’ha dit anteriorment el lloc web a aconseguir posicionar 6.598 als resultats de cerca. De desembre a gener hi ha hagut un creixement en el nombre de termes posicionats, especialment entre les posicions 22-50 i 50-100. És en aquest mes són s’observa el pic més alt, però en termes generals la web ha pogut mantenir-se constants, amb una bona presència en els resultats de cerca.

Pel que fa a les més importants, les 1-3, hi ha molt poca presència d’aquestes, és mínima, però es pot dir que hi ha una mica.

PÁGINAS PRINCIPALES POR PAÍS ES / ES [18.118] US / EN [111] AR / ES [60] MX / ES [59] MORE

	TÍTULO DE SEO URL	VISITAS EST.	BACKLINKS	f	p	re
☐	Adoptar cachorros de perro menores de 1 año bambu-difunde.net/adoptar-perros-cachorros	4.214 Ver todo	7 Ver todo	1	0	0
☐	Adoptar Perros Pequeños bambu-difunde.net/adoptar-perros-pequen...	1.445 Ver todo	7 Ver todo	9	0	0
☐	Adoptar Perros Pequeños en Alicante bambu-difunde.net/adoptar-perros-pequen...	950 Ver todo	0 Ver todo	0	0	0
☐	Cachorros en adopción en Alicante bambu-difunde.net/adoptar-cachorros-en-al...	738 Ver todo	0 Ver todo	0	0	0
☐	Perros chihuahua y sus cruces en adopción bambu-difunde.net/adoptar-chihuahua	708 Ver todo	4 Ver todo	30	6	0

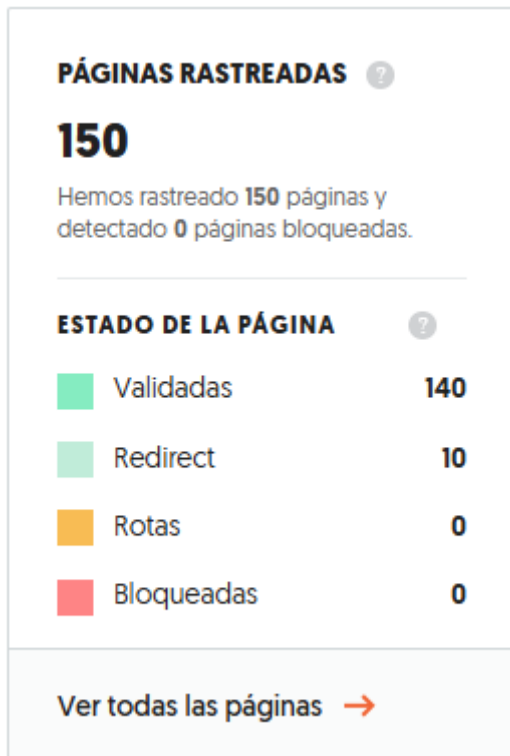
A la captura de pantalla podem observar que el seu tràfic orgànic està principalment relacionat amb l’adopció de gossos, i això es reflecteix amb conceptes com “Adoptar cachorros de perro menores de 1 año”, “Adoptar Perros Pequeños”, entre altres. L’URL amb millor rendiment és “/adoptar-perros-cachorros”, amb 4.214 visites i 7 backlinks, el que indica que funciona bé. També crida l’atenció que l’URL “/adoptar-chihuahua” té una participació notable a xarxes socials (tant a Pinterest com a Facebook).

PROBLEMAS DE SEO ENCONTRADOS	DIFICULTAD	IMPACTO DE SEO
12 páginas tienen pocas palabras ¿Qué es esto y cómo solucionarlo? Ver detalles →	Moderado	Alto
2 páginas con metadescripciones duplicadas ¿Qué es esto y cómo solucionarlo? Ver detalles →	Moderado	Alto
9 páginas con un <title> tag muy largo ¿Qué es esto y cómo solucionarlo? Ver detalles →	Fácil	Moderado
1 páginas con un <title> tag muy corto ¿Qué es esto y cómo solucionarlo? Ver detalles →	Fácil	Moderado
31 páginas con una URL mal formateada para SEO ¿Qué es esto y cómo solucionarlo? Ver detalles →	Fácil	Moderado

En aquesta captura de pantalla es poden observar quins són els principals problemes de contingut SEO que la pàgina “Bambú difunde” presenta.

- 12 pàgines tenen poques paraules, això té un impacte alt de SEO, i les pàgines afectades són les fitxes d'alguns animals per adoptar. El problema de què una pàgina no tingui prou contingut és que Google no entendrà de què tracta el contingut i no el podrà posicionar. Per tant, la solució és fàcil, únicament s'hauria d'afegir més contingut i més informació per no considerar-se de poca qualitat.
- 2 pàgines tenen meta descripcions duplicades, no és un problema molt gran, ja que només es dona en 2 pàgines, encara així és important corregir aquest error perquè cada pàgina tingui informació única i no confondre a Google ni als usuaris.
- 9 pàgines amb un <title> tag molt llarg. En aquest cas, si el títol és molt llarg, part del text pot ser eliminat a la pàgina de resultats de Google. La solució també és fàcil, només cal acurtar el títol i no fer-lo tan llarg.
- 1 pàgina amb un <title> tag molt curt. Ara, el títol és molt curt, i les conseqüències són les mateixes que en les pàgines amb poques paraules, és a dir, Google no entén de què tracta el contingut i l'usuari tampoc es podrà fer una idea.
- 31 pàgines amb una URL mal formatada, això pot ser degut al fet que l'URL és massa llarga, que l'URL no reflecteixi el contingut de la web, o que utilitzi símbols estranys. Pel fet que és una quantitat gran de URLs que tenen aquest problema, encara que l'impacte al SEO no sigui alt, cal solucionar-lo.

Encara que el lloc web ha tingut uns bons resultats en el tràfic orgànic, hi ha alguns punts que es poden millorar per obtenir més rendiment. És important que la pàgina web corregeixi aquests errors per poder millorar la seva visibilitat.



De les pàgines web que hi ha dins de Bambú difunde, Ubbersuggest n'ha analitzat 150, i no ha trobat cap enllaç que estigui trencat o bloquejat, sinó tot el contrari, 140 són pàgines validades, el que indica que hi ha un estat tècnic correcte, i 10 són pàgines en redirecció, que també són correctes.

Gràcies a aquest treball de pàgines web ben enllaçades i amb un correcte funcionament permeten afavorir el posicionament SEO, ja que facilita la indexació del contingut per part de Google sense obstacles.



Finalment, podem observar la velocitat del lloc web, tant a un ordinador com a un dispositiu mòbil. Un lloc web ràpid és important, ja que millora l'experiència d'usuari i el SEO.

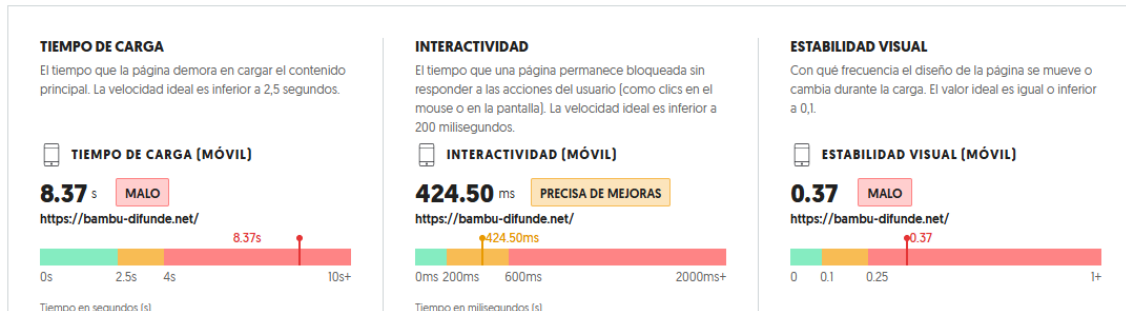
Primer valorem la velocitat en un dispositiu PC, i podem veure que el temps de càrrega és 0,73 segons. És a dir, la pàgina tarda a carregar el contingut principal menys d'un segon. És una puntuació bona i correcta.

Després està la interactivitat, i ens indica el temps que una pàgina es queda

bloquejada sense respondre a les accions dels usuaris, i en aquesta pàgina és de 269.46 mil·lisegons. La puntuació pot ser millorable, encara que no és res greu.

Per últim, trobem l'estabilitat visual, que la seva puntuació ens indica amb quina freqüència el disseny de la pàgina es mou o canvia durant la càrrega. El valor és de 0.05, el qual és també una puntuació correcta.

En general, podem dir que la puntuació del lloc web des d'un PC és bastant correcte i acceptable.



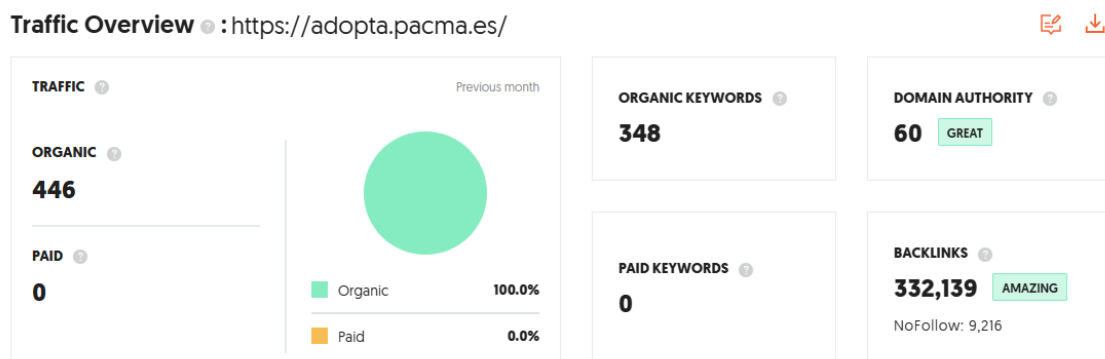
En el cas de veure la pàgina web des d'un dispositiu mòbil els resultats varien més.

El temps de càrrega és de 8,73 segons, el qual és un resultat molt dolent. (8 segons més que des del PC).

La interactivitat és de 424.50 mil·lisegons. (Una mica menys del doble que al PC).
I l'estabilitat visual és de 0,37. (0,30 més que al PC)

És molt interessant el contrast que hi ha entre veure la web des d'un ordinador a veure-la des del teu mòbil, i queda clar que és un aspecte en el qual els creadors s'han d'enfocar, ja que aquests resultats tan negatius afecten a la pàgina, tant al posicionador SEO com a donar una bona experiència d'usuari a l'usuari.

4.2. Anàlisi de la pagina web Adopta de PACMA



Pel que fa a la pàgina web del partit polític PACMA, trobem que el seu tràfic orgànic és de 446, un valor molt més reduït que en l'anterior (Bambú difunde té un tràfic orgànic de 27.453). Aquesta pàgina tampoc té tràfic de pagament, així que tot el

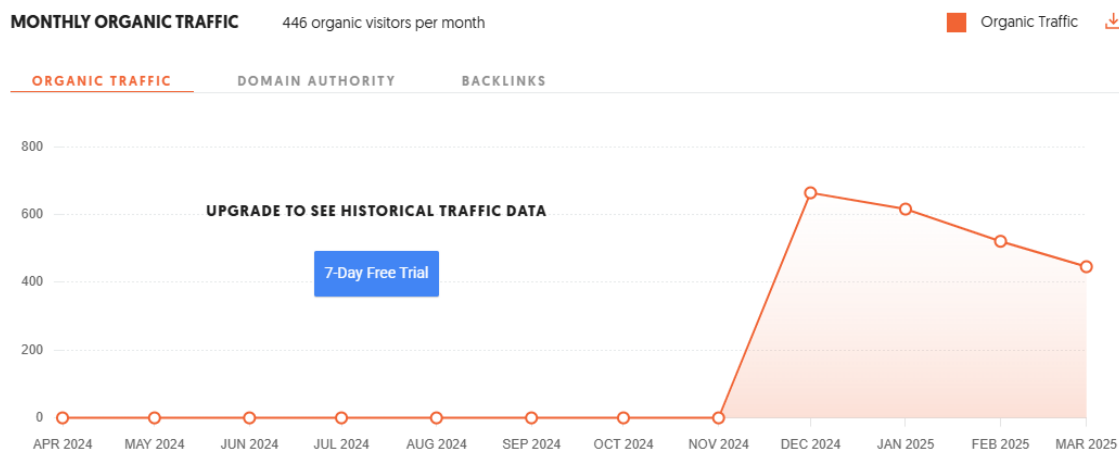
seu tràfic és sense inversió en publicitat de pagament, sinó que es tracta de posicionament natural.

El lloc web es posiciona amb 348 paraules clau, el qual també és més reduït que a Bambú difunde, però no és un número greu o preocupant.

Pel que fa a l'autoritat i als backlinks, aquí la millor puntuació la té aquesta pàgina de PACMA.

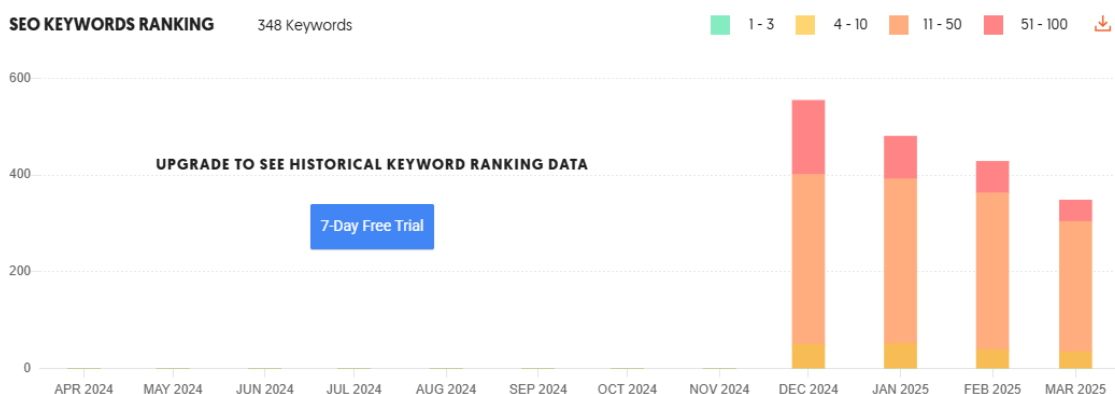
L'autoritat és de 60, la qual és una bona posició, encara que pot millorar més, però de moment podem dir que es pot considerar una font fiable, això pot ser degut a la quantitat d'enllaços externs que redirigeixen a la seva.

El número de backlinks és també molt elevat, ja que compten amb 332.129, el que contribueix a reforçar aquesta credibilitat de la qual es parlava anteriorment i que la pàgina tingui un millor posicionament SEO.



Aquest gràfic ens indica l'evolució del tràfic orgànic durant aquests últims mesos.

Podem observar que d'aquests mesos desembre és el que té el pic més alt amb valors més elevats. A partir d'aquí els valors han anat disminuint progressivament fins a arribar a març, on actualment el tràfic orgànic és de 200 menys que al desembre.



D'aquest gràfic podem observar que tota la presència de paraules clau està sobretot entre 11-50. Però no hi ha cap paraula ubicada en posicions 1-3, i les de 4-10 són mínimes.

Les paraules entre 11-50 són les que més s'han mantingut durant aquests últims mesos.

TOP PAGES BY COUNTRY 🇪🇸 ES / ES [297] 🇩🇪 DE / DE [1] 🇦🇷 AR / ES [0] MORE ▾						
SEO TITLE URL	EST. VISITS	BACKLINKS	f	p	reddit	
SPAM Mataró adopta.pacma.es/spam-mataro/	41 View All ▾	0 View All ▾	0	0	0	
Modepran Valencia adopta.pacma.es/modepran-valencia/	34 View All ▾	0 View All ▾	0	0	0	
Arco da Vella adopta.pacma.es/arco-da-vella/	20 View All ▾	0 View All ▾	0	0	0	
Amics dels Animals del Segrià adopta.pacma.es/amics-dels-animals-del-segria/	13 View All ▾	0 View All ▾	0	0	0	
Ciudad Real – Adopta – Partido Animalista PACMA adopta.pacma.es/provincia/ciudad-real/	12 View All ▾	0 View All ▾	0	0	0	

En general, el tràfic de webs del domini de PACMA és bastant baix, ja que com podem veure la que ha obtingut més visites ha sigut “/spam-mataro/” amb 41. A partir d'aquí les visites només van baixant, i cap d'elles té repercussió a xarxes socials com Facebook o Pinterest.

Aquesta falta de presència a les xarxes afecta negativament a la pàgina de PACMA, ja que indica que hi ha una falta d'estratègia de promoció i pèrdua d'usuaris.

Com a conclusió, podem dir que les pàgines no tenen gaire visibilitat, hauria d'enfocar-se en aquesta àrea per poder arribar a més audiència i a obtenir un millor posicionament web.

SEO ISSUES DISCOVERED	DIFFICULTY	SEO IMPACT
1 issues with no sitemap.xml to optimize interaction with bots What is this and how do I fix it? View Details →	Moderate	High
88 pages have a low word count What is this and how do I fix it? View Details →	Moderate	High
98 pages with duplicate meta descriptions What is this and how do I fix it? View Details →	Moderate	High
98 pages without a H1 heading What is this and how do I fix it? View Details →	Easy	Medium
5 pages with a <title> tag that is too long What is this and how do I fix it? View Details →	Easy	Medium

Els principals problemes relacionats amb el posicionament SEO que hi ha, són els següents:

- En primer lloc, hi ha absència d'un arxiu sitemap.xml, el qual dificulta la correcta indexació de les pàgines per part dels motors de cerca. Aquesta problemàtica té un impacte SEO important que cal solucionar ràpidament i correctament.

- 88 pàgines no tenen prou contingut. És un problema que ja s'ha explicat anteriorment a l'anàlisi de la pàgina web “Bambú difunde”, i com es pot veure aquest problema té un impacte en el SEO que és alt, a més que les pàgines afectades són bastants.
- 98 pàgines amb meta descripcions duplicades. Aquesta problemàtica també s'ha vist anteriorment, i un cop més en aquest cas les pàgines afectades són una quantitat més elevada. Aquest cas també presenta un impacte al SEO alt.
- També hi ha 98 pàgines sense etiqueta H1. Els motors de cerca prefereixen continguts que estiguin estructurats i amb una jerarquia correcta. Aquesta etiqueta, H1, precisament és la més important, ja que és la que informa als motors de la matèria del teu contingut. És de vital importància que els creadors de la web afegeixin aquesta etiqueta i que introdueixin paraules claus dins d'ella.
- Finalment, hi ha 5 pàgines que l'etiqueta “títol” és massa llarga. Aquesta situació ja s'ha explicat anteriorment amb “Bambú difunde”, però és important destacar que només tenen aquest problema amb 5 pàgines.

PAGES CRAWLED ?

150

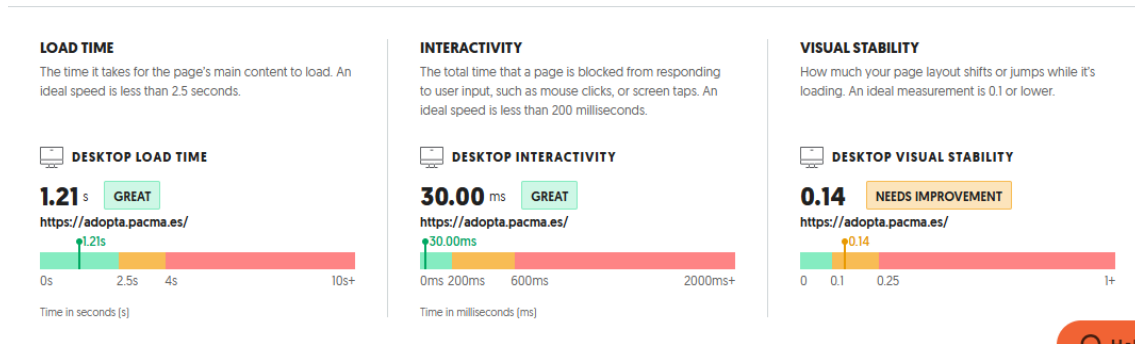
We've crawled **150** pages and found **0** blocked pages.

PAGE STATUS ?

 Successful	98
 Redirected	52
 Broken	0
 Blocked	0

[See All Pages →](#)

De les 150 pàgines que Ubersuggest ha analitzat dins de “Adopta-PACMA”, quasi 100 són pàgines validades, i la resta són pàgines en redirecció. Les dues opcions són correctes, ja que no hi ha pàgines trencades ni bloquejades.



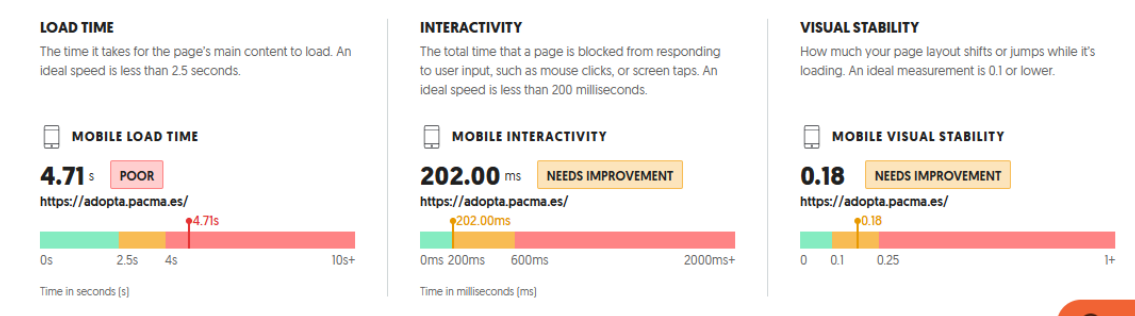
Pel que fa a la velocitat de la pàgina web des d'un ordinador podem valorar el següent:

El temps de càrrega és de 1,21 segons, és un resultat correcte

Els temps d'interactivitat 30.00 mil·lisegons, un resultat quasi perfecte.

L'estabilitat visual és l'únic que no té una puntuació ideal, ja que és 0.14, però només amb una mica de millora ja tindran millors resultats.

En general, és una bona puntuació que afavoreix tant al posicionament SEO com a l'experiència dels usuaris a l'hora de navegar per la web.



Finalment, farem la mateixa anàlisi però des de la perspectiva d'un dispositiu mòbil.

El temps de càrrega és de 4,71 segons, és un resultat dolent, sobretot comparant-lo amb els 1,21 d'un PC.

Els temps d'interactivitat 202.00 mil·lisegons, un resultat millorable, encara que tampoc és un resultat greu i preocupant.

L'estabilitat visual és de 0.18, una mica més elevat que el 0.14 de PC, però tampoc és gaire preocupant, ja que és millorable.

Els resultats són pitjors que des de l'ordinador, encara que no són tan diferents o tan greus com en el cas anterior, on hi ha un gran contrast a la pàgina web de Bambú difunde.

5. Accessibilitat i qualitat del codi font

5.1. Accessibilitat

L'accessibilitat és un element clau del disseny centrat en l'usuari, ja que facilita l'accés i l'ús dels continguts de les pàgines web quan l'usuari navega a Internet.

Nosaltres hem analitzat el grau d'accessibilitat de les pàgines web de la competència, d'acord amb els principis de les guies d'accessibilitat del W3C (World Wide Web Consortium), utilitzant l'eina d'avaluació Wave. Aquests principis són la perceptibilitat, l'operativitat, la comprensibilitat i la robustesa.

Anàlisi de la pagina web Bambú difunde

The screenshot displays the Wave web accessibility evaluation tool interface. On the left, the 'Summary' panel shows the following statistics:

Metric	Count
Errors	1
Contrast Errors	65
Alerts	24
Features	40
Structural Elements	121
ARIA	26

Below the summary, there is a 'View details' button. The main panel on the right shows a preview of the website 'Bambú difunde', which features a cartoon dog logo and a search bar with the text '¿Buscas un gato? ¿o dos?'. The tool's address bar shows 'https://bambu-difunde.net/' and the 'Styles' toggle is set to 'ON'. A 'Captura de Pantalla' (Screenshot) label is visible at the bottom of the tool interface.

De manera general, podem veure que la pàgina d'inici de Bambú Difunde conté un error d'accessibilitat, 65 errors de contrast visual i 24 alertes d'elements redundants, així com 40 elements que compleixen els requisits d'accessibilitat, existeix una estructura lògica pels continguts i també utilitza 26 scripts ARIA, que aporten informació sobre els continguts dinàmics de la pàgina.

L'error es tracta d'un script ARIA que està descrivint algun element dinàmic de la pàgina que ja no existeix i, per tant, un usuari amb diversitat funcional visual que faci servir un lector de pantalla pensarà que aquell element existeix i, en intentar interactuar, es trobarà amb el problema que la pàgina no respon. Òbviament, és un problema greu, ja que trenca la facilitat no només de l'accés al contingut sinó també el seu ús. A més, és un error que es troba al header de la pàgina i, per tant, qualsevol persona usant un lector de pantalla se'l trobarà en intentar accedir-hi.

Els errors de contrast indiquen que el color del text no és prou fosc, en comparació amb el color de fons, el que crearà dificultats per a persones amb diversitat funcional visual que puguin i vulguin llegir aquest text. Són 65 errors que veiem que es donen pràcticament a tota la pàgina, allà on hi ha informació. Això també és un problema, ja que dificulta greument l'accés a la informació de la pàgina per part de l'usuari i, com es troba a quasi tots els elements de text d'aquesta, des del body fins al footer, també trenca l'accessibilitat del lloc web.

Les alertes, en aquest cas, fan referència a elements redundants, com text alternatiu per a una imatge que és pràcticament igual al text que l'acompanya, això és una molèstia per a persones que estan utilitzen lectors de pantalla, ja que se li està repetint la mateixa informació dues vegades. També conté enllaços redundants, com imatges i els noms dels animals, tots dos elements contenen enllaços i estan un al costat de l'altre, són adjacents, el que dificulta la navegació no solament per als usuaris que utilitzin lectors de pantalla sinó aquells que naveguin amb el teclat en comptes del ratolí. Wave també alerta d'errors en elements d'estructura, com el fet que s'ha saltat un encapçalament (h4), el que proporcionarà problemes per aquelles persones que naveguen amb el teclat.

Ara que hem vist els punts on falla, Wave també proporciona informació sobre el que Bambú Difunde ha fet bé. Específicament proporciona text alternatiu per totes les imatges, el que facilita la navegació per als usuaris amb lector de pantalla o en altres situacions en què les imatges no es poden veure o no estan disponibles; també inclou text alternatiu en les imatges dins d'un enllaç, el que garanteix que la funció i el propòsit de l'enllaç i el contingut de la imatge estiguin disponibles per als usuaris amb lectors de pantalla; hi ha etiquetes de formulari associades als diferents camps d'un formulari, el que no només farà possible la correcta lectura pels usuaris que facin servir un lector de pantalla, sinó que permet veure l'etiqueta a la pantalla de l'ordinador en passar el ratolí per aquest camp; finalment, el llenguatge de la pàgina està ben especificat, cosa que permet als lectors de pantalla llegir el contingut adequadament.

L'estructura de la pàgina també sembla estar ben marcada, seguin un ordre lògic, el que facilita la comprensió del contingut, exceptuant un encapçalament (h4) que s'ha saltat.

També hi ha 26 elements ARIA que funcionen, s'han utilitzat per marcar botons interactius (tant per als menús desplegable del header com a altres llocs de la pàgina), les etiquetes del formulari de cerca i diferents elements de navegació. Tot això facilita l'accessibilitat als continguts de la pàgina per als usuaris que fan servir lectors de pantalla.

En conclusió, tot i que conté text alternatiu correcte per a la majoria d'imatges i imatges dins d'un enllaç, la pàgina presenta massa errors de contrast visual a totes les seves parts, de manera que no es pot percebre i entendre per usuaris de diferents capacitats i discapacitats; la redundància de diferents elements i el salt d'un encapçalament dificulten la navegació pels usuaris que facin servir tant teclat com lector de pantalla, per tant, no podem dir que és del tot operable; tot i que el funcionament de la interfície és comprensible, com ja hem mencionat, no és llegible per a tota mena d'usuari i, com a conseqüència, la informació no és comprensible; i en últim lloc, tot i que un no funciona, la resta d'elements ARIA permeten la compatibilitat del contingut amb tecnologies d'assistència, per la qual cosa diríem que aquest és bastant robust.

Anàlisi de la pàgina web Adopta de PACMA

The screenshot displays the WAVE (Web Accessibility Evaluation Tool) interface. The top bar shows the WAVE logo, 'powered by WebAIM', and the address 'https://adopta.pacma.es/'. Below this, there's a 'Styles' toggle set to 'ON'. The 'Summary' section on the left provides a quick overview: 0 Errors, 2 Contrast Errors, 1 Alert, 2 Features, 11 Structural Elements, and 0 ARIA. A 'View details' button is at the bottom of this section. The main content area on the right shows the page structure, including an 'h4' heading 'Selecciona tu provincia' and a list of Spanish provinces. A large image of a smiling child is visible on the right side of the page, with the 'Partido Animalista PACMA' logo overlaid.

En un principi, en analitzar la pàgina d'adopció de PACMA, veiem que, al ser una pàgina molt simple, amb una estructura molt petita, té pocs errors d'accessibilitat (2 errors de contrast i 1 alerta), però també conté pocs elements d'accessibilitat (2 elements i cap element ARIA).

Els errors de contrast, com ja hem comentat, indiquen que el color del text no és prou fosc, en comparació amb el color de fons, i creen dificultats per als usuaris amb diferents capacitats visuals per llegir aquest text. Wave només ha trobat 2 errors, i per això la major part de la informació de la pàgina és llegible.

La pàgina tampoc conté un encapçalament de primer nivell (h1) el que dificultarà la navegació per la pàgina per als usuaris que facin servir tecnologies d'assistència com els lectors de pantalla. Per tant, la pàgina manca d'estructura lògica. Un encapçalament de primer nivell hauria d'estar present a gairebé totes les pàgines, ja que hauria de contenir el seu títol.

Així i tot, presenta text alternatiu per a l'única imatge que conté i especifica el llenguatge de la pàgina, el que facilita la navegació per als usuaris amb lector de pantalla o en altres situacions en què la imatge no es pugui veure o no estigui

disponible per un cantó i permet als lectors de pantalla llegir el contingut adequadament per l'altre.

Pel que fa als elements ARIA, no n'hi ha cap perquè no hi ha cap element dinàmic.

Com ja hem dit, aquesta és una pàgina més petita en termes de contingut, però podem dir que la major part de la informació i els continguts de la interfície estan presentats de manera que els usuaris els puguin percebre i entendre, perquè presenta molt pocs errors de contrast i conté text alternatiu per a tots els elements que ho necessiten; la navegació per teclat i els seus components són bastant operables, encara que no presenti encapçalament de primer nivell, la resta de l'estructura és lògica; la informació és llegible i el funcionament de la interfície és comprensible i, en últim lloc, tot el seu contingut és majoritàriament compatible amb tecnologies d'assistència, ja que conté majoritàriament text i no conté cap element dinàmic, per la qual cosa podríem dir que és robust.

5.2. Qualitat del codi font

Anàlisi de la pagina web Bambú difunde

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for <https://bambu-difunde.net/>

Checker Input

Show ☐ source ☐ outline ☐ image report [Options...](#)

Check by [address](#) [text](#) [image alt](#)

[https://bambu-difunde.net/](#)

[Check](#)

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

[Message Filtering](#)

- Info** Trailing slash on void elements [has no effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).
From line 43, column 3; to line 43, column 95
funde">↵ `<meta property="og:image" content="https://bambu-difunde.net/img/banner-bambu-difunde.jpg" />↵` <me
- Info** Trailing slash on void elements [has no effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).
From line 44, column 3; to line 44, column 50
jpg" />↵ `<meta property="og:image:width" content="600" />↵` <me
- Info** Trailing slash on void elements [has no effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).

L'eina de W3Schools per validar el codi HTML ens indica diferents graus d'errors a la pàgina Home de Bambú Difunde:

- Hi ha 7 instàncies (alerta verda) de codi lleugerament mal escrit, a causa d'una barra de tancament d'etiquetes on no és necessari (a les etiquetes de metadades). Aquesta barra inclinada al final no té cap efecte i interactua malament amb els valors dels atributs sense cometes.
- Dues alertes grogues. La primera indica que s'ha afegit un rol de banner que no és necessari per a la capçalera de l'element. La segona ens diu que el document no es pot assignar a XML 1.0 a causa de dos guions consecutius en un comentari.
- Per acabar, hi ha 3 errors vermells: s'ha usat l'atribut "srcset" sense especificar també l'atribut "sizes"; hi ha un comentari dins d'un altre comentari, probablement per no haver tancat el comentari anterior; l'element <style> no està permès com a fill de l'element <body>, de la manera en què està escrit; l'atribut "href" no està permès a l'element <p>, de la manera en què està escrit; per últim, l'atribut ARIA ha d'apuntar a un element del mateix document.



Jump to: [Errors \(8\)](#) [Warnings \(456\)](#) [Validated CSS](#)

W3C CSS Validator results for <https://bambu-difunde.net/> (CSS level 3 + SVG)

Sorry! We found the following errors (8)		
URI : https://bambu-difunde.net/css/styles.css		
1	h1	Property <code>font-optical-sizing</code> doesn't exist : <code>auto</code>
1	h2, h3	Property <code>font-optical-sizing</code> doesn't exist : <code>auto</code>
1	.tag.urgente	Value Error : font-family <code>"Times new roman"</code> is not a font-family value : <code>arial "Times new roman" sans-serif</code>
1	.avatar-label.caballo, .avatar-label.equino, .avatar-label.equido, .avatar-label.pony, .avatar-label.burro	Value Error : color <code>#c6db25</code> is not a color value : <code>darken(#c6db25,10%)</code>
1	.avatar-label.aves, .avatar-label.iguana, .avatar-label.cerdo, .avatar-label.otro	Value Error : color <code>#8fbf00</code> is not a color value : <code>darken(#8fbf00,10%)</code>
1	footer .list-group-item a: hover	Value Error : color <code>rgb(94, 142, 0)</code> is not a color value : <code>darken(rgb(94, 142, 0),10%)</code>
1	.lista-itex img	Value Error : max-width <code>auto</code> is not a max-width value : <code>auto</code>
1	.opex img	Value Error : width only <code>0</code> can be a unit . You must put a unit after your number : <code>70</code>

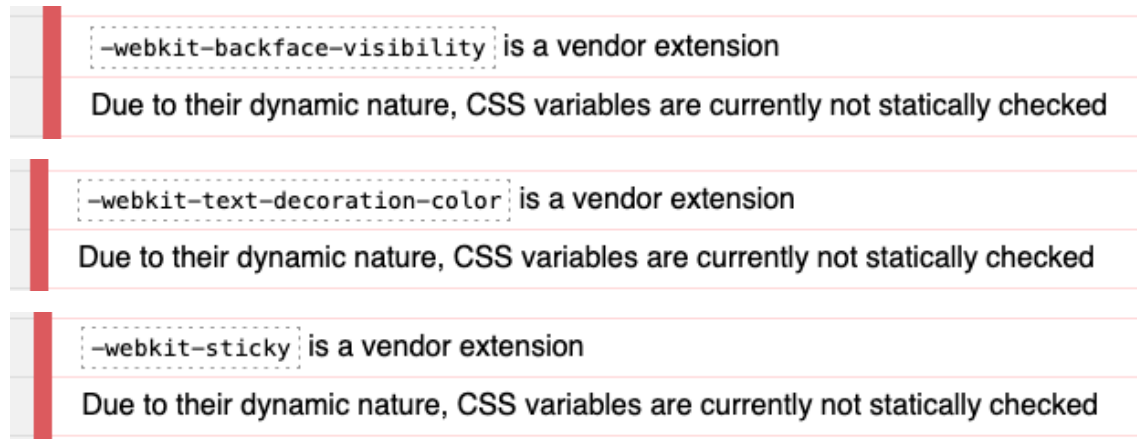
L'eina per validar el CSS ens indica 8 errors greus i 456 alertes:

Els errors greus són els següents:

- S'han descrit propietats que no existeixen per als encapçalaments de primer, segon i tercer nivell.
- S'ha establert la font tipogràfica d'una manera incorrecta.
- S'han escollit colors que no existeixen o que s'han escrit malament per a diversos elements.

- La propietat max-width s'ha escrit com a valor i, per tant, no pot ser entesa.
- La propietat width ha de tenir un valor diferent a 0.

Les alertes són totes del mateix tipus:



Sembla ser que moltes de les propietats definides a CSS no funcionen correctament o depenen d'un proveïdor extern.

Anàlisi de la pagina web Adopta de PACMA

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for <https://adopta.pacma.es/>

Checker Input

Show ☐ source ☐ outline ☐ image report [Options...](#)

Check by [address](#)

<https://adopta.pacma.es/>

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

[Message Filtering](#)

- Info** Trailing slash on void elements [has no effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).
From line 9, column 2; to line 9, column 66
`ale="1"><link rel="pingback" href="https://adopta.pacma.es/xmlrpc.php" /><!--`
- Info** Trailing slash on void elements [has no effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).
From line 14, column 1; to line 14, column 44
`A</title><link rel='dns-prefetch' href='//s.w.org' /><link`
- Info** Trailing slash on void elements [has no effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).

L'eina de W3Schools per validar el codi HTML ens indica diferents graus d'errors a la pàgina Adopta de PACMA:

- Hi ha 22 alertes verdes informatives, la major part d'aquestes indiquen que s'ha deixat un espai de més dins d'una etiqueta o s'ha utilitzat una barra de tancament per intentar tancar una etiqueta que no necessita ser tancada, com són les etiquetes de metadades.
- 4 alertes grogues, que són les següents: l'atribut "type" no és necessari ni pels recursos Javascript ni per a l'etiqueta <style> i s'ha d'ometre; el rol "complementary" no és necessari per l'etiqueta <aside> i, finalment, el rol "contentinfo" no és necessari per l'etiqueta <footer>.

**The W3C CSS Validation Service**
W3C CSS Validator results for <https://adopta.pacma.es/> (CSS level 3 + SVG)

Jump to: [Errors \(1\)](#) [Warnings \(90\)](#) [Validated CSS](#)

W3C CSS Validator results for <https://adopta.pacma.es/> (CSS level 3 + SVG)

Sorry! We found the following errors (1)

URI : <https://adopta.pacma.es/wp-includes/css/dist/block-library/style.min.css?ver=5.4.16>

1	<code>.wp-block-buttons.alignright .wp-block-button</code>	Value Error : <code>margin-right : none</code> is not a <code>margin-right</code> value : <code>none</code>
---	--	---



Interested in understanding what new technologies are coming out of W3C? Follow [@w3cdevs on Mastodon](#) to keep track of what the future looks like!

[Donate](#) and help us build better tools for a better web.

Warnings (90)

URI : https://adopta.pacma.es/wp-includes/css/dist/block-library/style.min.css?ver=5.4.16	
1	<code>-apple-system,BlinkMacSystemFont,Segoe UI,Roboto,Oxygen-Sans,Ubuntu,Cantarell,Helvetica Neue,sans-serif</code> is a vendor extension
1	The value <code>break-word</code> is deprecated
1	<code>-ms-grid-row-align</code> is a vendor extension
1	<code>-webkit-overflow-scrolling</code> is a vendor extension

l l'eina per validar el CSS ens indica 90 alertes, molt semblants a les alertes de Bambú difunde, que parlen de propietats que són extensions de proveïdors, així com molts valors que apareixen i estan obsolets.

L'únic error que ha trobat és un valor incorrecte per la propietat `margin-right`.

6. Valoració final del projecte

Vam començar aquest projecte amb una idea molt clara de què és el que volíem aconseguir. Tot i això, aconseguir crear aquesta pàgina web ha sigut tot un repte que ens ha portat alguns maldecaps.

Hem volgut crear un esborrany i una estructura de la qual nosaltres creiem que seria una bona pàgina web. Intentant que sigui completa, perquè els usuaris poguessin trobar tota la informació que necessitin de manera fàcil; accessible per aquelles persones amb més dificultats i usable i fàcil d'entendre, que no sigui difícil d'utilitzar.

Ens hauria agradat continuar amb aquest projecte, i així nosaltres també podríem tenir un resultat final i complet amb totes les pàgines necessàries, ja que veure-la així ens fa una sensació d'inacabat.

Tot i això, cal dir que no ha sigut una feina gens fàcil tot el que hem fet, cap de les dues havíem treballat amb el llenguatge HTML i CSS més enllà del que havíem fet fins ara al grau actual que estem cursant. Ens hem emportat una gran sorpresa en veure tot el treball i temps que hi ha darrere de la creació d'una pàgina web i tot el seu contingut, i nosaltres que només sabíem el més bàsic, l'hem hagut de dedicar encara més temps.

Hem fet una gran tasca de buscar informació per crear una pàgina intentant que sigui estètica i que tingui alguns elements destacats, com és el cas del slider. O també d'afegir el breadcrumb a les pàgines per millorar l'orientació dels usuaris. Considerem que hem fet un bon treball en general fent tant la web, com la memòria de tot el procés que s'ha seguit. Encara això, som conscients que a l'HTML i CSS hi poden haver errors o d'aspectes a millorar que ens seran d'utilitat per a un futur.

La web està centrada en l'usuari en alguns aspectes, com que sigui útil, ja que considerem que ajuda als usuaris a localitzar millors als animals d'una mateixa comarca, i a més ajudem a les protectores a difondre els seus animals i proporcionar una ajuda per aconseguir recursos. També és usable, ja que no té una interfície difícil d'utilitzar, és bastant senzilla i intuïtiva de fer servir.

L'accessibilitat és un aspecte que hem volgut tenir en compte, per aquest motiu hem afegit text alternatiu i etiqueta títol a l'HTML sempre que s'ha pogut, i la tipografia que es fa servir està dissenyada especialment per persones amb discapacitat visual. Potser s'hauria de millorar la fiabilitat (encara que és difícil sense tenir cap autoritat o camí recorregut) i valuós (no aportem un valor afegit important per a l'usuari).

Pel que fa a la usabilitat de la pàgina web, si ho relacionem amb les regles heurístiques de la usabilitat de J.N ielsen, podem veure que hi ha relació amb el sistema i el món real, com el sobre i el telèfon que hi ha al footer, o la icona de la lupa a la cerca del header. També hem mantingut la consistència i alguns estàndards a la pàgina i el reconeixement abans que el record, gràcies al breadcrumb que hem afegit a l'HTML, com es pot veure a la pàgina de "Voluntariado", "Kiwi", o "Perros". Així mateix, considerem que el disseny és estètic i minimalista, sense massa informació innecessària o que aclapari al públic. Considerem que hi ha regles que estan presents i s'han complert, altres que es podrien millorar, i altres que no estan presents a causa de que no hi ha hagut l'oportunitat d'implementar-les.

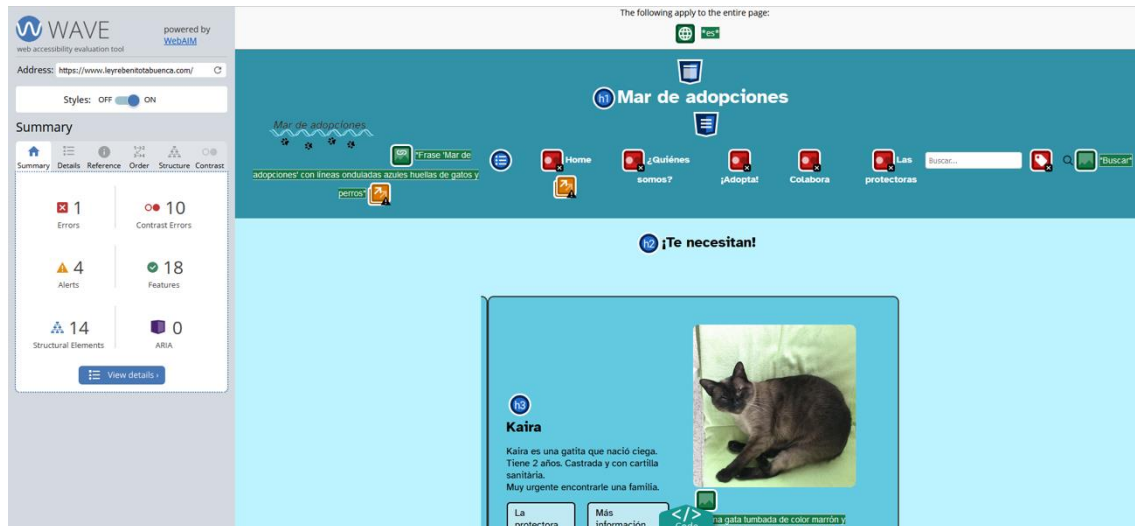
Pel que fa al posicionament web hem intentat repetir paraules clau al llarg de les diferents pàgines (Perros, gatos, adoptar). També hem optat per una bona estratègia de linkbuilding, utilitzant tant enllaços externs cap a altres pàgines com enllaços interns a altres seccions de la nostra pàgina.

Adicionalment hem afegit un arxiu sitemap.xml, ja que fent l'anàlisi dels referents ens vam fixar que la web de PACMA no tenia un i era una problemàtica greu. Per aquest motiu ens vam informar de com fer un i afegir-lo a la pàgina web.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9" xmlns:xsi="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9/sitemap.xsd">
  <!-- created with Free Online Sitemap Generator www.xml-sitemaps.com -->
  <url>
    <loc>https://www.anaig012-18gcme.com/index.html</loc>
    <lastmod>2025-05-02T17:47:45+00:00</lastmod>
    <priority>1.00</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>https://www.anaig012-18gcme.com/quienes.html</loc>
    <lastmod>2025-05-02T17:47:45+00:00</lastmod>
    <priority>0.80</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>https://www.anaig012-18gcme.com/adopta.html</loc>
    <lastmod>2025-05-02T17:54:36+00:00</lastmod>
    <priority>0.80</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>https://www.anaig012-18gcme.com/perros.html</loc>
    <lastmod>2025-05-02T17:50:32+00:00</lastmod>
    <priority>0.80</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>https://www.anaig012-18gcme.com/voluntariado.html</loc>
    <lastmod>2025-05-02T17:47:45+00:00</lastmod>
    <priority>0.80</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>https://www.anaig012-18gcme.com/protectoras.html</loc>
    <lastmod>2025-05-02T17:47:41+00:00</lastmod>
    <priority>0.80</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>https://www.anaig012-18gcme.com/kiwi.html</loc>
    <lastmod>2025-05-02T17:50:42+00:00</lastmod>
    <priority>0.64</priority>
  </url>
</urlset>
```

Per assegurar-nos que la pàgina no tingui errades i comprovar l'accessibilitat, hem utilitzat l'Ubersuggest, WAVE i l'eina de W3CSchools per validar la qualitat del codi font.

I el que més ens ha ajudat ha sigut l'eina WAVE, amb ella ens hem pogut adonar d'un error al formulari de cerca i un error de contrast amb els colors del header i del footer. Per aquest motiu hem pres la decisió de modificar-lo i en comptes d'utilitzar el color blanc hem fet ús del color negre.



Per últim, amb l'eina de W3CSchools hem pogut veure que el CSS no presenta cap error, i que l'HTML tampoc té cap error greu.

L'únic que ressaltem és que per fer el slider hem seguit un vídeo de Youtube i ens ha sortit com nosaltres volíem, encara que l'última setmana de treball se'ns va explicar que la metodologia utilitzada per fer-ho no era la correcta.

Encara això creiem que el resultat dona un valor afegit important al treball i al resultat final, i amb pocs coneixements d'HTML no sabíem el procediment correcte. Però ho tindrem en compte per treballs futurs de no tornar a cometre aquest error.

Com a grup hem sabut coordinar-nos bé, les dues hem treballat conjuntament, a vegades separant-nos la feina, i altres amb més dificultat ho hem fet unànimement per arribar a la solució més ràpidament. S'ha notat que en aquest treball hem sigut només dues persones, ja que d'haver sigut una persona més potser no ens hauríem carregat nosaltres tanta quantitat de treball.

No obstant això, vam ser nosaltres les que vam decidir anar de manera individual sabent les possibles conseqüències o efectes que això portava.

La repartició de tasques ha sigut aproximadament de la següent manera:

La introducció, els buyer persona, les fonts tipogràfiques, l'accessibilitat i qualitat del codi font ha estat a càrrec de la Leyre Benito. A més d'encarregar-se de fer l'HTML de la pàgina de "Voluntariado" i "Protectoras".

Per una altra banda, l'Anaïs Garcia s'ha encarregat de les icones, les imatges, la usabilitat i posicionament web, i la valoració final del projecte. Respecte a l'HTML s'ha fet càrrec de la pàgina "Home", "Adopta", "Perros" i "Kiwi".

La resta de seccions s'han fet conjuntament entre les dues. Com el prototipat, on cadascuna ha fet 3 prototips. O l'elecció de la paleta de colors que es faria servir a la web. La pàgina de "Quiénes somos" feta amb l'HTML, el document CSS i el PowerPoint també s'han fet conjuntament.

7. Referències bibliogràfiques

De Haro, J. J. (s. f.). *Tipografías accesibles e inclusivas para los materiales educativos, documentos en papel y digitales – Bilateria*.

<https://educacion.bilateria.org/tipografias-accesibles-e-inclusivas-para-los-materiales-educativos-documentos-en-papel-y-digitales>

How type influences readability – Fonts Knowledge - Google Fonts. (s. f.). Google Fonts.

https://fonts.google.com/knowledge/readability_and_accessibility/how_type_influences_readability

La psicología del color: el significado de los colores y cómo aplicarlos a tu marca – Canva. (s. f.). Canva. https://www.canva.com/es_mx/aprende/psicologia-del-color/

Saavedra, J. A. (2023, 1 junio). *Qué significa el color azul en psicología, marketing e interiores? Ebac*. <https://ebac.mx/blog/que-significa-el-color-azul#:~:text=Su%20imagen%20corporativa%20de%20color,un%20sabor%20rico%20e%20intenso.&text=Soy%20parte%20de%20un%20maravilloso,:%20Especialidades%2C%20Tendencias%20y%20Oportunidades>

World Wide Web Consortium. (s. f.). *How to Meet WCAG (Quickref Reference)*. <https://www.w3.org/WAI/WCAG22/quickref/?versions=2.1>